

喆麗控股第二個 AMR 智能倉投入運營

以先進自動化佈局鞏固電商領導地位



喆麗控股在豐樹青衣物流中心打造第二個 AMR 倉庫，革新電商物流模式。

2025 年 5 月 25 日，中國香港 - 喆麗控股有限公司（「喆麗控股」，連同其附屬公司統稱「集團」；02209.HK），為全球市場搜羅來自亞洲的優質美容及生活時尚產品的全球領先電商平台，宣布正式啟動位於香港青衣的第二座自主移動機械人（Autonomous Mobile Robotics，「AMR」）智能倉庫。此設施承襲集團於 2022 年啟用的首個智能倉庫的成功經驗，亦創下香港電商物流行業自動化規模之最。

這座位於香港青衣豐樹物流中心的先進倉庫佔地 147,468 平方英尺，配備 240 部 AMR 機械人與 930 組智慧貨架系統，乃集團與極智嘉（Geek+）策略合作的重要成果。該智能倉庫的自動化分類效率領先行業，進一步提升喆麗控股作為 400 多個韓妝品牌官方

授權經銷商的供應鏈地位。其位置優越，可直達香港國際機場這一貨運樞紐及全球航運網絡，高效聯通全球物流網絡。

新設施延續集團首座 AMR 倉庫（位於青衣嘉民領達中心）的營運實績：自 2022 年啟用以來，其訂單準確率高達 99.99%，處理能力更提升了 1.5 倍，彰顯自動化技術對現代物流的變革性影響。該設施亦於 2024 年共節省 660 萬美元的成本，並減少 30% 的勞力密集型工序。

隨著兩座 AMR 倉庫協同運作，喆麗控股已建成亞洲最先進的電商物流網絡之一。韓國美容產品（K-beauty）行業預計將以 8.43% 的年均複合增長率，由 2023 年的 125.4 億美元增加至 2032 年的 259.8 億美元¹，而逾 400 台 AMR 的部署可直接支撐全球市場的殷切需求。全新 AMR 倉庫將顯著提升喆麗控股在歐美、拉丁美洲及中東等主要市場的競爭力，這些地區對亞洲美容產品（尤以 K-beauty 為核心）的需求持續推動電商平台增長。喆麗控股透過優化全球物流網絡布局，把握市場加速發展的趨勢，不僅得以把握全球 K-beauty 熱潮，更進一步鞏固其行業領導地位。

關於喆麗控股有限公司 (02209.HK)

喆麗控股成立於 1997 年，是一家領先的電子商務平台運營商，以在甄選及引進亞洲優質美容和生活方式產品方面的豐富專業知識而備受認可。集團總部設在香港，透過與超過 400 個頂尖亞洲美容品牌及供應商合作建立緊密的合作夥伴關係，集團得以確保高效且及時地向全球消費者提供產品。集團運營三大電子商務平台：YesStyle，一間 B2C 電子商務平台，提供日益流行的亞洲美容、生活時尚產品，特別是韓國美容產品；YesAsia，一間銷售娛樂產品之電子商務零售平台；以及 AsianBeautyWholesale，一間提供亞洲美容產品的 B2B 平台。集團獲納入 MSCI 香港微型股指數 (MSCI Hong Kong Micro Cap Index)。

¹ Straits Research: K-Beauty Products Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product Type (Skin Care, Hair Care, Bodycare), By End-User (Male, Female) and By Region (North America, Europe, APAC, Middle East and Africa, LATAM) Forecasts, 2022-2030